



MUNICÍPIO DA NAZARÉ
Câmara Municipal

INFORMAÇÃO

ASSUNTO: Minuta de Protocolo - "Nazaré Tow-IN Challenge 2023"	INFORMAÇÃO N.º: 428/DAF/2022
	NIPG: 13755/22
	DATA: 2022/10/17

DELIBERAÇÃO:

Deliberado em reunião de câmara realizada em/...../.....,

O PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL

Walter Manuel Cavaleiro Chicharro, Dr.

DESPACHO:

À Reunião
18-10-2022

Walter Manuel Cavaleiro Chicharro, Dr.
Presidente da Câmara Municipal da Nazaré

CHEFE DE DIVISÃO:

À Dra. Paula Veloso
Para inserir na "ordem do dia" da próxima
reunião da Câmara Municipal, conforme
Despacho do Sr. Presidente.
18-10-2022

Helena Pola

Chefe da Divisão Administrativa e Financeira

Exmo. Sr. Presidente da Câmara Municipal

Conforme instruções superiores, anexo a minuta do Protocolo relativa ao evento "Nazaré Tow-IN Challenge 2023", para apreciação e votação da Câmara Municipal.

À consideração superior.

17-10-2022

A Chefe da DAF

Helena Pola

Chefe da Divisão Administrativa e Financeira

MINUTA DE PROTOCOLO

“Nazaré Tow-IN Challenge 2023”

ENTRE

O **Município da Nazaré**, pessoa coletiva n.º 507 012 100, com sede na Avenida Vieira Guimarães, n.º 54, 2450-951 Nazaré, através do seu órgão executivo, Câmara Municipal da Nazaré, representado pelo seu Presidente, Walter Manuel Cavaleiro Chicharro, nos termos do disposto na alínea a) do n.º 1 do artigo 33.º do Anexo I da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, como **Primeiro Outorgante**;

E

Ocean PT Events, S.A., sociedade anónima, com sede na Travessa das Piteiras, n.º 19 em Lisboa, pessoa coletiva n.º 510 483 496, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Ílhavo, sob o mesmo número, devidamente representada por Francisco Correa Monteiro Spínola Brito, na qualidade de Administrador Único e com poderes para o ato, adiante designada por **Segunda Outorgante**;

CONSIDERANDO QUE:

- O **MUNICÍPIO DA NAZARÉ** está empenhado na promoção do Concelho, quer em termos nacionais, quer em termos internacionais, organizando e / ou promovendo para tal uma série de eventos, mormente os de carácter desportivo, entre outros; -----
- A **Segunda Outorgante** é uma empresa com reputação na organização de eventos internacionais, a nível desportivo, sendo da sua inteira responsabilidade a organização do evento “**Nazaré Tow In Challenge 2023**”, competição Mundial de Ondas grandes da *World Surf League* (Anexo I) – a realizar na Nazaré entre 01 de novembro de 31 de dezembro de 2022 conforme programa em Anexo II; -----

- A realização de eventos desportivos e culturais internacionais insere-se no conjunto de preocupações e objetivos supramencionados; -----
- A realização de eventos de prestígio e projeção internacional proporciona extensa cobertura e difusão nos meios de comunicação nacionais e estrangeiros, de forma reconhecidamente eficaz; -----
- A **Segunda Outorgante** assume deter todas as licenças e autorizações necessárias para a realização do evento. -----

É objeto deste Protocolo regulamentar e formalizar os termos e condições do apoio do **Município da Nazaré à Segunda Outorgante**, nos seguintes termos:

Cláusula 1ª

Objeto

1. Constitui objeto do presente Protocolo, a definição e formalização das condições do apoio a conceder pelo **Município da Nazaré à Segunda Outorgante**, no âmbito da “**Nazaré Tow In Challenge 2023**”, competição Mundial de Ondas grandes da *World Surf League* – a realizar na Nazaré entre 1 de novembro a 31 de dezembro de 2022. -----
2. No âmbito do presente protocolo a **Segunda Outorgante** obriga-se a entregar até 30 (trinta) dias após o encerramento do evento, os seguintes documentos: -----
 - i. Um relatório detalhado sobre a execução do evento e deste Protocolo; -----
 - ii. Comprovativo da publicitação do apoio, na edição do material promocional, através da apresentação de originais ou cópias, bem como fotografias e outro material gráfico. -----
3. No âmbito do presente Protocolo, a **Segunda Outorgante**, obriga-se a entregar um relatório detalhado sobre a execução deste Protocolo, até 5 (cinco) dias antes de cada pagamento. -----
4. Os documentos referidos no n.º 2 da presente cláusula são condição do respetivo Protocolo, nomeadamente para efeitos de pagamento de comparticipação. -----

5. No caso de os documentos referidos no nº 2 da presente Cláusula não serem entregues atempadamente, o **Município da Nazaré** reserva-se no direito de não entregar quaisquer participações à **Segunda Outorgante**, não se constituindo da parte do **Município da Nazaré** qualquer obrigação de indemnização, nos termos gerais de direito e constituindo-se a **Segunda Outorgante** na obrigação de devolver ao **Município da Nazaré** quaisquer verbas entregues ao abrigo deste Protocolo. -----

Cláusula 2ª

Regime de participação e Condição

1. Nos termos do presente Protocolo, o **Município da Nazaré** compromete-se a entregar à **Segunda Outorgante**, o montante de até 50.000 € (cinquenta mil euros), a título de participação financeira, na modalidade de apoio financeiro, somente na prossecução da realização dos eventos, reconhecendo o **Município da Nazaré** que a execução deste Protocolo terá elevada relevância a nível da promoção e desenvolvimento turístico do Concelho da Nazaré. -----
2. O **Município da Nazaré** compromete-se a prestar à **Segunda Outorgante**, todo o apoio em termos logísticos, de recursos humanos e de comunicação, solicitados atempadamente pelo **Segunda Outorgante**. -----

Cláusula 3ª

Confidencialidade

1. As Partes devem guardar sigilo sobre toda a informação e documentação, técnica e não técnica, comercial ou outra, relativa à entidade adjudicante, de que possam ter conhecimento ao abrigo ou em relação com a execução do contrato. -----
2. A informação e a documentação cobertas pelo dever de sigilo não podem ser transmitidas a terceiros, nem objeto de qualquer uso ou modo de aproveitamento que não o destinado direta e exclusivamente à execução do contrato. -----

3. Exclui-se do dever de sigilo previsto, a informação e a documentação que seja comprovadamente do domínio público ou a que este seja legalmente obrigado a revelar, por força da lei, de processo judicial ou a pedido das entidades reguladoras ou outras entidades administrativas competentes.
4. Os compromissos de confidencialidade aqui referidos manter-se-ão mesmo após a cessação do presente Protocolo. -----

Cláusula 4ª

Direitos de Imagem

O **Município da Nazaré** terá o direito a utilizar, para todos os fins lícitos e durante o período de vigência contratual, a imagem oficial do logo do Evento nas comunicações e ações promocionais e de divulgação específicas que desenvolvam, bem como para a eventual utilização de quaisquer suportes de comunicação concedendo, desde já, a **Segunda Outorgante** autorização para tal utilização, não podendo o **Município da Nazaré** utilizá-la para fins diversos daqueles para que foi concedida. -----

Cláusula 5ª

Impedimentos

1. Verificando-se, durante a vigência do presente Protocolo, casos de força maior que impeçam o cumprimento dos compromissos de quaisquer das partes ou obriguem à suspensão do projeto, haverá lugar à suspensão, total ou parcial, dos correspondentes compromissos ou do Protocolo, pelo período correspondente ao da duração do caso de força maior/impedimento. -----
2. Para efeitos do estipulado no número anterior é considerado caso de força maior todo o evento imprevisível e insuperável cujos efeitos se produzem independentemente da vontade ou das circunstâncias pessoais das partes, tais como, entre outras, situações de catástrofe natural, atos de guerra, declarada ou não, de crise, de subversão, alteração da ordem pública, atos de terrorismo, bloqueio económico e incêndio. -----
3. A parte que pretender invocar caso de força maior deverá, logo que dele tenha conhecimento, avisar por escrito a outra, indicando os seus efeitos na execução do Protocolo. -----

4. As partes comprometem-se a desenvolver as diligências necessárias para minimizar eventuais danos resultantes de um caso de “força maior”. -----

Cláusula 6ª

Resolução

1. A qualquer das contraentes é legítima a resolução do presente Protocolo, verificando-se incumprimento da parte contrária, mas sempre e quando a infratora esteja avisada das faltas por escrito da outra Contraente e não haja retificado ou emendado a prática lesiva nos 10 (dez) dias subsequentes à receção do referido aviso, o qual deverá ser feito por carta registada com aviso de receção para as moradas constantes no presente Protocolo. -----
2. Caso a parte faltosa persista no incumprimento ou o incumprimento não for suscetível de reparação, a outra parte poderá resolver o Protocolo, com as inerentes consequências, mediante carta registada com aviso de receção a enviar à parte faltosa. -----
3. O incumprimento culposo, por parte de qualquer uma das partes, dos compromissos assumidos no presente Protocolo, constitui a parte faltosa na obrigação de indemnizar a parte contrária por todos os danos emergentes e lucros cessantes, nos termos gerais do direito. -----

Cláusula 7ª

Cancelamento

Em caso de cancelamento do evento, a **Segunda Outorgante** apenas não se obriga à devolução das quantias recebidas do **Município da Nazaré** resultantes do pagamento de despesas comprovadamente por esta efetuadas e diretamente relacionadas com o evento. -----

Cláusula 8ª

Cessão de posição contratual

1. A **Segunda Outorgante** não poderá ceder, total ou parcialmente, a sua posição neste Protocolo sem o prévio consentimento escrito do **Município da Nazaré**, a emitir no prazo de 15 (quinze) dias a contar da data da comunicação enviada para o efeito. -----

2. Caso a contraente destinatária não comunique o consentimento ou recusa à cessão da posição contratual no prazo estabelecido no número anterior, considerar-se-á, para todos os efeitos, que a cessão da posição contratual não é consentida.-----

Cláusula 9ª

Alteração do Protocolo e não exercício de direitos

1. Qualquer alteração ou aditamento ao presente Protocolo deverá revestir a forma de documento escrito assinado pelos representantes das Partes.-----
2. O não exercício por qualquer uma das Partes dos direitos e faculdades emergentes do presente Protocolo, em caso algum significará renúncia a tais direitos ou faculdades.-----

Cláusula 10ª

Validade do Protocolo

A nulidade ou anulação parcial de algumas cláusulas não determina a invalidade de todo o Protocolo, salvo quando se mostre que este não teria sido concluído sem aquelas cláusulas.-----

Cláusula 11ª

Duração e Denúncia

O presente Protocolo entra em vigor na data da sua assinatura e vigorará até que estejam integralmente cumpridos todos os compromissos que dele decorrem para ambas as contraentes. -

Cláusula 12ª

Disposições gerais

1. O presente Protocolo constitui a vontade acordada entre as Partes no que concerne aos assuntos e matérias que dele fazem parte, pelo que prevalece e expressamente afasta qualquer outro Protocolo entre elas existentes que lhe seja prévio.-----
2. Os eventuais litígios emergentes da interpretação, celebração, execução ou cessação deste Protocolo deverão ser resolvidos em total boa-fé e espírito de colaboração pelas Partes e, caso tal não aconteça, serão resolvidos pelo foro do Tribunal Judicial da Nazaré.-----



3. O presente Protocolo caduca quando, por falta não imputável à **Segunda Outorgante**, se torne objetivamente impossível realizar o seu objeto. -----

O Protocolo, que tem um anexo, foi assinado pelas Partes.-----

Nazaré, ____ de _____ de 2022

Pelo **Município da Nazaré**

Pela **Ocean PT Events, S.A.**,

ANEXO II

Programa do Evento

1. Nome do Projeto: Nazaré Tow In Challenge 2023

2. Calendário de realização

Início: 01/11/2022

Conclusão: 31/12/2022

3. Local de realização do evento: Praia do Norte – Nazaré

4. A World Surf League e o Big Wave World Tour:

O World Surf League é a entidade responsável pela promoção, desenvolvimento e coordenação do surf profissional a nível mundial. Desde 2013, a WSL tem levado a cabo um conjunto de alterações a diversos níveis de forma a tornar os vários circuitos que detém (World Championship Tour, Big Wave Tour e Longboard Tour) num produto ainda mais apelativo, nomeadamente a nível comercial, envolvendo marcas e entidades locais. Para isso têm sido desenvolvidas plataformas que permitam que os conteúdos gerados por cada uma das provas dos mais variados circuitos cheguem a cada vez mais pessoas nos 4 cantos do globo. Assim, o Nazaré Tow In Challenge, tem também sentido o impacto desta mudança e é hoje em dia um dos eventos que mais atenção desperta dada a espetacularidade inerente ao surf em ondas gigantes que podem atingir 20 metros.

5. Breve descrição do evento

Nazaré Tow In Challenge 2023: Um Evento de cortar a respiração!

O Nazaré Tow In Challenge 2023 é um evento único. Reúne o espetáculo natural das ondas gigantes com os mais destemidos surfistas do Planeta. A WSL produz um evento grandioso com uma transmissão (broadcast) e criação de conteúdos nunca vista.

Os Eventos de ondas grandes da WSL são totalmente diferentes dos restantes eventos de competição de surf uma vez que pelo seu alargado período de espera geram uma grande expectativa por parte de todos os intervenientes no espetáculo sejam eles os atletas, o público e os media.

O período de espera no Nazaré Tow In Challenge 2023 será de 1 de novembro a 31 de dezembro de 2022 sendo que será necessário apenas um dia para realização da competição. Durante este período de espera a WSL promove o Evento em todas as plataformas de forma a maximizar o retorno a todos os envolvidos e, como referido anteriormente, aumentar o máximo a expectativa à volta do projeto.

Instagram WSL: 2 milhões de seguidores

Facebook WSL: mais de 5 milhões de likes

6. Público/ target

O Nazaré Tow In Challenge 2023 é, como referido anteriormente, um evento muito especial. A espetacularidade das ondas gigantes aliada ao desempenho dos atletas em ondas de dimensão muito pouco comum leva a que este tipo de projeto mais um target que habitualmente não demonstra muito interesse por projetos de desportos de ação.

Este ano, devido às pandemia que atravessamos, a afluência de público no local não será encorajada, sendo promovida a visualização através da transmissão TV e WEB.

Além da transmissão LIVE no site da WSL, também a produção de televisão associada a este projeto permitirá a todos sem terem de se deslocar à Praia do Norte de assistir ao Evento com um a qualidade sem precedentes e nas mais diversas plataformas WSL (Net, TV e Smartphones).

7. Ocupação e Receitas turísticas:

Um dos principais objetivos de um projeto desta dimensão é a valorização do destino / localização do mesmo e dessa forma dinamizar e maximizar o impacto que tem na economia e serviços locais.

Tal como em outros projetos promovidos pela WSL, pelo período em que se realizam, a contribuição para a redução do efeito sazonalidade é bastante significativa.

Também se pode afirmar que esta contribuição é efetiva no medio e longo prazo uma vez que a

comunicação gerada pelas transmissões tem um impacto enorme na consolidação da imagem.

8. Plano de Promoção “Nazaré Challenge”

Nessa sua missão de organização e dinamização do Projeto, é para a World Surf League fundamental a existência de um Plano de Promoção associado ao mesmo que permita uma eficaz divulgação internacional do Evento realizado no nosso país.

Nesse sentido, entende a World Surf League que, no seu objetivo de promoção do evento WSL Nazaré Tow In Challenge 2023, sairá também reforçada a dinamização de variados destinos de Surf em Portugal bem como a promoção do país como o melhor destino europeu para a prática desta modalidade.

Considerando que a promoção do Evento será uma excelente oportunidade para consolidar a imagem de Portugal como “o País das Ondas”, contribuindo fortemente para promoção de Portugal enquanto melhor destino europeu de surf, a World Surf League vem apresentar o desenvolvimento do plano de promoção do Nazaré Tow In Challenge 2023 assente nas seguintes linhas de ação:

A. Media

Utilizando os canais de promoção dos Eventos - cartazes, banners, materiais impressos, entrevistas com surfistas, anúncios TV e web durante as transmissões em direto, conteúdos audiovisuais alojados dos sites oficiais, etc. - será veiculada a promoção de forma a atingir diretamente o Target pretendido e garantir a máxima eficácia da ação. Dada a tecnologia colocada ao dispor de cada Evento, será possível direcionar a promoção para os mercados estratégicos pretendidos.

B. Produção de vídeos/ Clips promocionais:

Recorrendo aos bancos multimédia de “Action Sports” mais completos e conceituados da WSL, criação de vídeos promocionais utilizando entre outros os “Endorsers” WSL para veiculação do Nazaré Tow In Challenge 2023.

C. Event TV Show: Integração de vídeos/ clips alusivos à promoção

Após o término do evento e com os conteúdos obtidos durante o mesmo será editado um vídeo que traduz os melhores momentos do Evento, bem como conteúdos adicionais que ajudam a promover o local / região / País onde o Evento se realiza.

Este video terá difusão mundial através dos canais parceiros do Circuito:

EUA: ABC (Cutdown)

Brasil: ESPN Brasil ; Globosat

Australia: Fuel TV ; Channel 9

Europe: MCS; EDGEsport, Cana +

D) Publicidade durante a Transmissão em direto do Evento:

1) TV Broadcast:

EUA: ABC (Cutdown)

Brasil: ESPN Brasil ; Globosat

Australia: Fuel TV ; Channel 9

Europe: MCS; EDGEsport, Cana +

2) Live Webcast – Todo o campeonato ao vivo em direto através da internet:

A tecnologia desenvolvida permite ao espectador ver toda a ação em direto e em tempo real e ainda fazer repetições das ondas de cada atleta sempre que desejar, podendo voltar em seguida para a ação LIVE.

A Organização está fortemente empenhada em fazer deste, o melhor evento de sempre no que respeita às transmissões em direto e vídeos. Para isso iremos contar com: multicameras, full screen, repetições, entrevistas, resultados online, entre outros.

3) Mobile

A World Surf League tem ao dispor uma aplicação para Smartphones totalmente grátis que permite ao Público assistir em direto ao evento a partir de Tablets e Smartphones

E. Web Advertising no site oficial do evento:

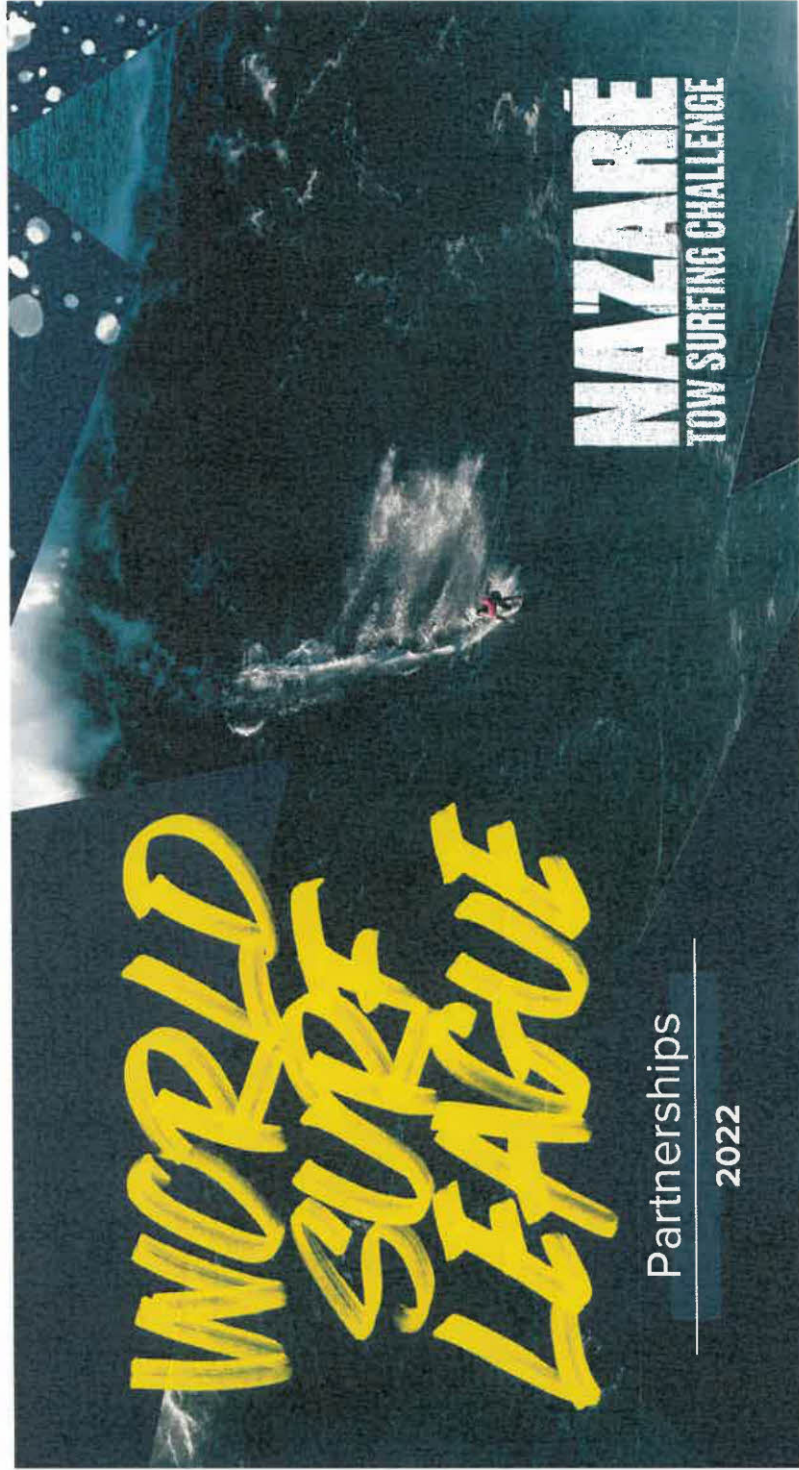
A WSL dispõe de um site unificador de todos os Eventos WSL (www.worldsurfleague.com) extremamente completo quer do ponto de vista de informação quer no que respeita ao design e conceção.

Serão veiculados web banners com imagens da Campanha e utilizando do sistema de geo-referenciação os mesmos serão direcionados, divulgando eficazmente a campanha nos países estratégicos.

Custo total do Projeto

O projeto “Nazaré Tow In Challenge 2023” tem o custo total **1.030.000,00 euros** distribuído de acordo com o quadro que se segue:

DESPESA ESTIMADA	
Licenciamento e Prémios	€ 200.000,00
Event Management	€ 225.000,00
Transmissão TV & Web	€ 370.000,00
Alojamento e transporte	€ 150.000,00
Marketing & Media	€ 85.000,00
DESPESA TOTAL	€ 1.030.000,00



WORLD SURF LEAGUE

Partnerships
2022

NAZARÉ
TOW SURFING CHALLENGE

SOBRE

WORLD SURF LEAGUE

A World Surf League (WSL), criada em 1976, é a casa global do surf. A WSL se dedica a mudar o mundo através do poder inspirador do surf, criando eventos, experiências e histórias autênticas para inspirar uma comunidade global em crescimento a viver com propósito, originalidade e energia.

A WSL é uma organização global, sediada em Santa Monica e com escritórios regionais na América do Norte, América Latina, Ásia-Pacífico e EMEA. A WSL possui um profundo apreço pela rica herança do esporte, promovendo progressão, inovação e desempenho nos mais altos níveis.

A WSL é composta por Tours & Events, celebrando os melhores surfistas do mundo em todas as disciplinas e realizando anualmente mais de 180 competições globais e coroando os campeões mundiais indiscutíveis em todas as divisões; WSL WaveCo, onde inovação encontra experiência; e WSL Studios, que oferece a melhor narrativa da categoria em competição, estilo de vida e conservação.

A photograph of a large crowd of people, likely fans of the World Surf League, gathered at a surfing event. Many individuals have their hands raised in the air, some making the 'rock on' hand gesture. The scene is outdoors, possibly on a beach or near a pier, with a bright sky in the background. The image has a slightly desaturated, vintage aesthetic.

**A World Surf League é uma
Plataforma Global para os Fãs
de Desporto da Nova Geração**

O Melhor Lifestyle no Mundo do Desporto



Um Desporto de Lifestyle

O surf é **mais que um desporto**, é um estilo de vida.

Os Surfistas são mais que fãs

Organizam a vida à volta do seu desporto
Faz **parte da sua identidade**

O surf é **uma mentalidade e um compromisso** com o oceano
Os surfistas viajam para qualquer lugar para surfar as melhores ondas

Novos entusiastas acorreram ao esporte como o mundo abraça o ar livre



0 Lifestyle



Source: Endeavor

Casa dos
**Melhores
Surfistas
do Mundo**



**The
Moment
is NOW**





WSL Confirmada

Olympic Qualifier for 2024

PARIS (Tahiti) 2024

L.A. 2028 / AUS 2032



A venger no Mainstream

The Guardian



Medina Wins 2021 ESPY For Best Men's Action Sports Athlete



The New York Times



The Daily Telegraph



The Biggest Wave Surfied This Year

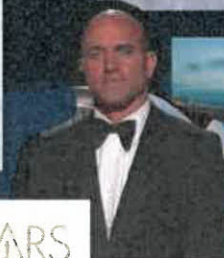
VOGUE



Sports Illustrated



OSCARS



THE WALL STREET JOURNAL



Leading the Way in Equality & Inclusion



Tyler Wright Takes A Knee In Solidarity With Black Lives Matter At The Tweed Coast Pro



GOLD Winner of Anthem Awards or the DEI Partnership of the Year



Surfer Tyler Wright went through hell and back. Now she's making history competing in a Pride Jersey.



Finally, the Women's Championship Tour will hold a historic event at Pipeline



WSL Celebrates International Women's Day 2022

Forbes

Equal Waves, Equal Pay: World Surf League Closes Its Gender Pay Gap



Alena Gray
Senior Editor
@alena.gray

In 2009, Courtney Conlogue, No. 1 Santa Ana, California, won a surfing competition and her prize purse was \$4,500. She received



Why Connor O'Leary Will Surf With Two Flags On His Jersey





Experiências



Storytelling



Millennial

74% dos fãs WSL são Millennial ou Gen Z



Influente

69% dos fãs WSL têm um rendimento familiar acima da média



Social

#3 Liga com mais social engagement só atrás da NBA e NFL

A woman in athletic wear is running across a grassy field. In the background, there are rolling hills and mountains under a cloudy sky. The scene is captured in a cinematic style with soft lighting.

Activos

Os Fãs da WSL participam em atividades ao ar livre mais regularmente do que a população em geral



Influencers

39% dos fãs da WSL dizem que provavelmente tentarão um produto do patrocinador e 32% de probabilidade de recomendar o produto de um patrocinador a um amigo.



Acção

Parceiros globais da WSL veêm aumento na Consideração de compra e resultados de pesquisa

A photograph of two people on a beach, one shirtless and one in a grey shirt, both bent over and collecting plastic waste into a large white bag. The background shows the ocean and a clear sky.

Responsabilidade

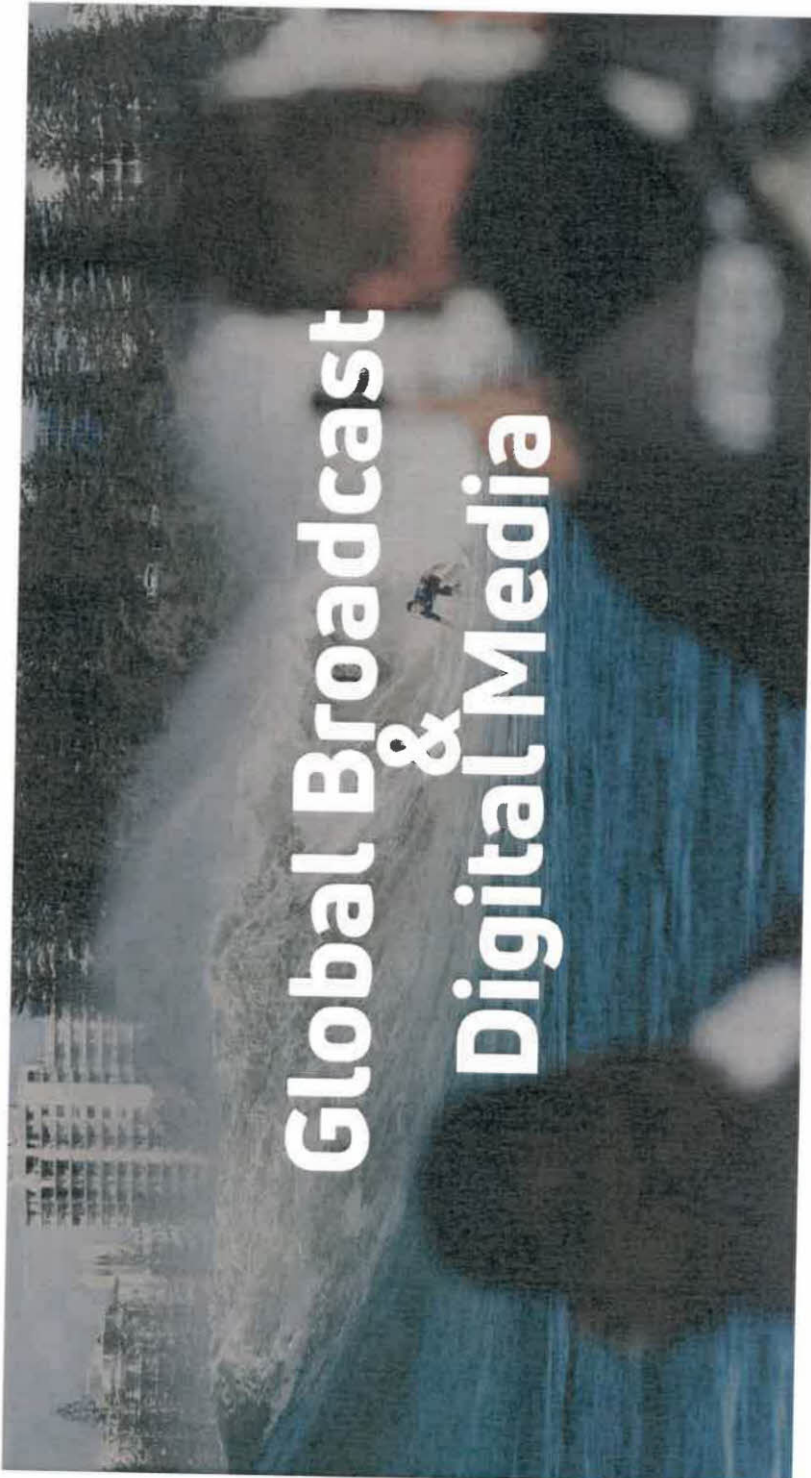
PURE é nossa organização sem fins lucrativos, com a missão de inspirar, educar e capacitar a comunidade global de surf para proteger nosso oceano. Nossa missão e compromissos transcendem o surf – dando o exemplo como líderes de pensamento nos espaços esportivos, empresariais e ambientais.

WSL PURE COMPROMISSOS

TORNAR-SE
CARBON NEUTRAL

CORTAR COM
PLÁSTICO DE USO ÚNICO

RECUPERAR
A NOSSA COSTA



Global Broadcast & Digital Media

2022 World Surf League Linear Distribution

743M+ HOMES



Brazil

- Globo TV

Europe

- Bein Sport / Dig iTurk
- Bein Sport / France
- BT Sport
- Channel One
- SKY Deutschland
- Sport TV

Australia/NZ

- Channel 7
- FOX Sports Australia
- SkySport NZ

United States

- Spectrum Hawaii

Asia/Africa

- Astro SuperSport
- Dubai Sports Channel
- PCCW
- Singtel
- SuperSport
- TrueVisions
- VTC

India

- Eurosport / Discovery

Caribbean

- Flow Sports

Note: Mexico, Part Asia, Plus EMEA, and China are globally available on about 700+ HD devices
 Numbers indicate Network Reach



A photograph of three women in a safari vehicle, likely a Land Rover, driving on a dirt road through a savanna landscape. The woman in the foreground is smiling and holding a white cylindrical object. The woman behind her is wearing a wide-brimmed hat and sunglasses. The woman in the foreground is wearing a black top and sunglasses. The text "Atletas Influentes e Embaixadores" is overlaid in white on the image.

Atletas Influentes e Embaixadores




+50M
Social Reach



— PORTUGAL

Desde 2009, Portugal acolhe eventos da World Surf League (ASP até 2013) e é por isso que se consolidou como o epicentro do surf europeu e como um dos melhores spots de surf do mundo.

Com a etapa do World Tour Masculino e Feminino, um Tow-in Special Event, um Challenger Series, 2 QS com 3.000 pontos e um com 1.000 pontos (eventos de qualificação para o Campeonato do Mundo do ano seguinte), não deixa dúvidas do grande papel que Portugal tem no sofrimento mundial.



WSL BIG WAVE SPECIAL EVENT

NAZARÉ TOW SURFING CHALLENGE

2022/23

NOVEMBRO 2022 - MARÇO 2023



"THE BIGGEST SHOW ON EARTH"

FORBES, 2017



NAZARÉ TOW SURFING CHALLENGE

BIG WAVES SPECIAL EVENT

A já conhecida capital mundial das ondas gigantes acolhe, em 2022/2023, a terceira edição do Nazaré Tow Surfing Challenge. Um evento com um formato diferente do Big Wave Tour, mas com uma adrenalina e momentos de tirar o fôlego.

O tremendo sucesso das edições anteriores faz com que as expectativas quanto ao desempenho dos atletas nesta próxima sejam muito altas. Este evento vai fazer, como é hábito, milhares de pessoas irem à Nazaré ou simplesmente não saírem do ecrã onde acompanharão a produção de transmissão preparada para um dos eventos mais espetaculares do mundo.



—

ANFITRIÃO

NAZARÉ MUNICÍPIO

A Região Oeste de Portugal, mais concretamente a Nazaré, vai voltar a acolher em 2022/23 o mais importante desafio de ondas grandes do planeta.

O concelho da Nazaré já é uma certeza quando se trata de acolher eventos desta envergadura. Com vários anos de experiência na organização de eventos de grande afluência de público, a Câmara Municipal da Nazaré é peça fundamental no desenvolvimento desta operação, dando à organização do evento e ao público presente, a garantia de que o evento decorrerá da melhor forma possível. condições.



PRAIA DO NORTE NAZARÉ CANYON

O Canhão da Nazaré é o maior desfiladeiro submarino da Europa.

Localiza-se ao largo da costa da Nazaré com uma profundidade máxima de 5000 m e uma extensão de 227 km. A diferença abrupta de profundidade ao largo da costa e a exposição ao forte swell do Atlântico criam a combinação perfeita para criar ondas gigantes que quebram recordes mundiais ano após ano. de Portugal, mais concretamente a Nazaré vai receber em 2022/3 o mais importante desafio de ondas grandes do planeta.

O concelho da Nazaré já é uma certeza quando se trata de acolher eventos desta envergadura. Com vários anos de experiência na organização de eventos de grande afluência de público, a Câmara Municipal da Nazaré é peça fundamental no desenvolvimento desta operação, dando à organização do evento e ao público presente, a garantia de que o evento decorrerá da melhor forma possível. condições.



— THE CHALLENGE

COMPETITION FORMAT

12 EQUIPAS DIVIDIDAS EM 3 GRUPOS
TOTAL DE 6 'HEATS' DE 50 MINS
CADA GRUPO / EQUIPA TEM 2 HEATS DE 50 MIN

HEAT 1: GROUP A (TEAMS 1, 5, 8, 12)
HEAT 2: GROUP B (TEAMS 3, 4, 9, 10)
HEAT 3: GROUP C (TEAMS 2, 6, 7, 11)
HEAT 4: GROUP A (TEAMS 1, 5, 8, 12)
HEAT 5: GROUP B (TEAMS 3, 4, 9, 10)
HEAT 6: GROUP C (TEAMS 2, 6, 7, 11)

AS 2 MELHORES ONDAS DE UM SURFISTA DEPOIS DO SURF
AMBAS AS TURMAS CONTARÃO PARA UMA PONTUAÇÃO TOTAL INDIVIDUAL.

A MELHOR ONDA DE UM SURFISTA CONTARÁ O DOBRO DE PONTOS.
PONTUAÇÃO TOTAL INDIVIDUAL MÁXIMA DE UM SURFISTA = 30 PONTOS

ESCALA DE PONTUAÇÃO DE 1-10 PONTOS

LEADERBOARD

QUADRO DE LIDERANÇA INDIVIDUAL

TOTAL DAS 2 MELHORES ONDAS DE PONTUAÇÃO (MÁXIMO 30 PONTOS)

LÍDER DA EQUIPE

TOTAL DAS 2 MELHORES ONDAS DE PONTUAÇÃO DE AMBAS AS ONDAS DA EQUIPA
(MÁXIMO 60 PONTOS)

AWARDS

PRÊMIO DE MELHOR DESEMPENHO – HOMENS = TOTAL DAS 2 MELHORES ONDAS DE PONTUAÇÃO

PRÊMIO DE MELHOR DESEMPENHO – MULHERES = TOTAL DAS 2 MELHORES ONDAS DE PONTUAÇÃO.

PRÊMIO PARA MELHOR DESEMPENHO DA EQUIPE - TOTAL DAS 2 MELHORES ONDAS DE PONTUAÇÃO DE AMBOS OS PILOTOS DA EQUIPE

—
OS NÚMEROS
2021-22

20

ATLETAS

10

TREINADORES

40

SPOTTERS

150

STAFF

30.000

PÚBLICO ONSITE



— RETORNO DE INVESTIMENTO EM MEDIA INTERNACIONAL

WORLD SURF LEAGUE.COM & WSL APP

O site da World Surf League mais uma vez atingiu números bastante elevados em page views na transmissão do evento. Apesar da transmissão ao vivo pela televisão e pelo Facebook Live, não fragilizou a transmissão via web, que pode ser acessada tanto em computadores quanto no aplicativo mobile, o que facilita a comunicação do palco.

TODAS AS PLATAFORMAS

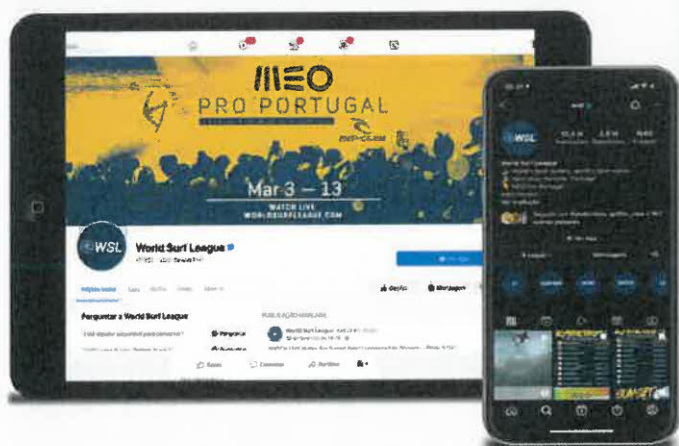
PAGE VIEWS

**5.5
MILHÕES**

TEMPO MÉDIO DE VISIONAMENTO

31 min

—
FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM &
TIK-TOK



RETORNO DE INVESTIMENTO EM SOCIAL MEDIA

A WSL foca muito nas mídias sociais – Facebook, Twitter, Instagram e Tik-Tok.

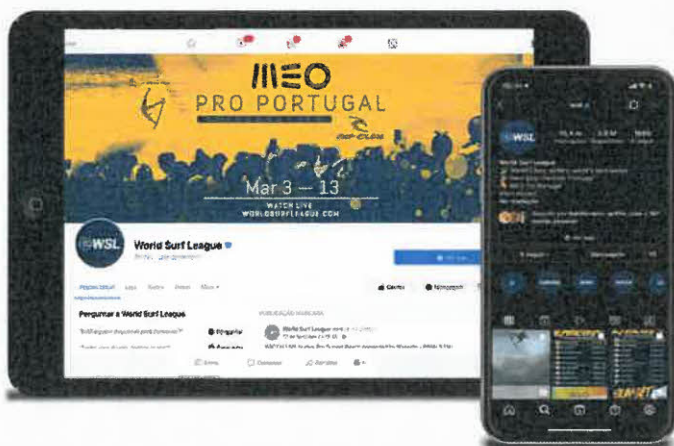
A página do Facebook tem mais de 6,8 milhões de seguidores e a página do Instagram mais de 3,8 milhões. A aposta em conteúdos originais e únicos, bem como a componente de storytelling, contribui para que estas plataformas ganhem cada vez mais relevância junto dos seguidores da modalidade.



+17.6M

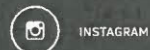
SOCIAL REACH

FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM & TIK-TOK



RETORNO DE INVESTIMENTO EM SOCIAL MEDIA

DETALHADO



INSTAGRAM

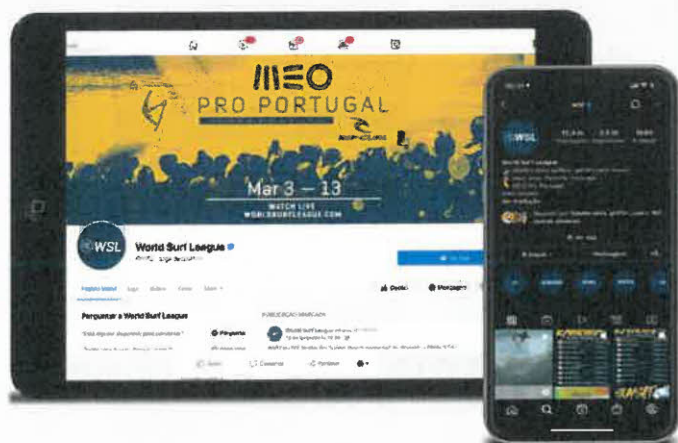
17.7M Total Instagram impressions
4M Total Instagram reach
6.4M Total Instagram video views
64 WSL event posts



FACEBOOK

8.9M Total Facebook impressions
6.8M Total Facebook reach
1.2M Total Facebook video plays
29 WSL event posts

FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM & TIK-TOK



RETORNO DE INVESTIMENTO EM SOCIAL MEDIA

DETALHADO



TWITTER

161 Total Tik-Tok impressions
2.1M Total Engagements
37.6k Total Twitter video views
13 WSL event posts



TIK-TOK

2.8M Total Tik-Tok impressions
2.3M Total Tik.Tok reach
1.2M Total Tik-Tok video plays
2 WSL event posts



DISTRIBUIÇÃO DE ROI POR TIPO DE MEIO

MEDIA NACIONAL

TELEVISÃO

74%

6.667.355,00€

INTERNET

21,6%

1.945.116,00€

RÁDIO

1,8%

157.451,00€

PRINT

2,6%

237.213,00€

TOTAL

9.007.135,00€

— SPONSORSHIP BENEFITS

NAMING SPONSOR

MAZARÉ
TOW SURFING CHALLENGE



ONSITE BRANDING

NAZARÉ TOW SURFING CHALLENGE

Como Naming Sponsor, a marca terá sua logomarca em todas as plataformas físicas do evento para que sejam o foco da câmera na transmissão televisiva.



BANNERS & VIDEO ADS

WORLD SURF LEAGUE.COM

A marca como Patrocinadora, tem direito a colocar banners e um anúncio de TV na página principal do evento em worldsurfleague.com.

BANNERS:

- Header banner: 970 x 90 px
- Tower banner: 300 x 600 px
- Rectangle: 300 x 250 px
- Mobile leaderboard: 320 x 50 px

VIDEO:

- 15 seconds

ON
LINE |

CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS

WORLD SURF LEAGUE.COM

Uma equipa da World Surf League irá criar conteúdos premium dedicados para serem utilizados pela marca nas mais diversas plataformas.

BROADCAST

LOGO DA MARCA DURANTE TRANSMISSÃO TELEVISIVA

Durante a transmissão ao vivo do Nazaré Tow Surfing Challenge, o logótipo da Marca será exibido na parte inferior do placar.





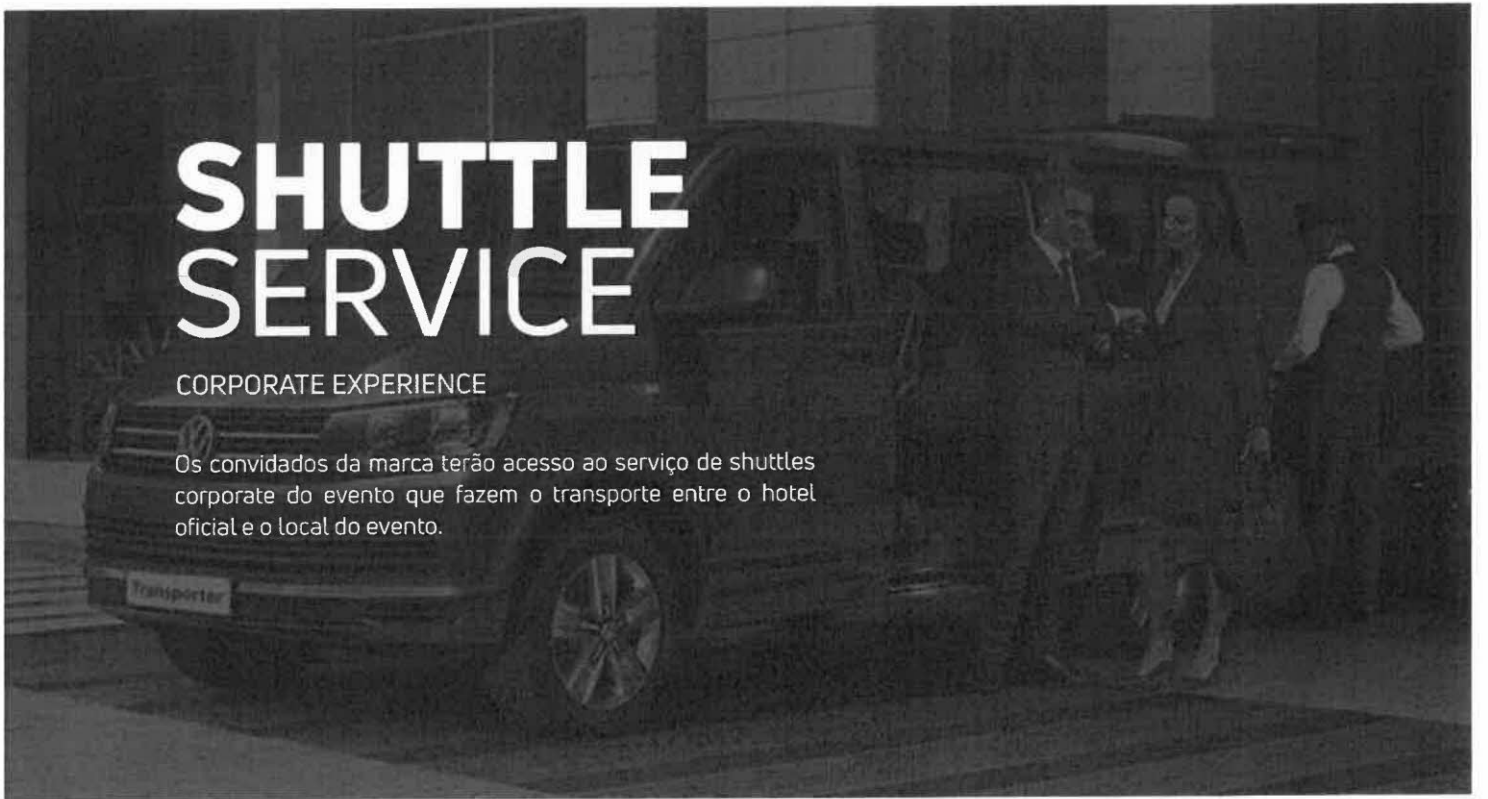
CORPORATE EXPERIENCE

- NAZARÉ TOW SURFING CHALLENGE -

SHUTTLE SERVICE

CORPORATE EXPERIENCE

Os convidados da marca terão acesso ao serviço de shuttles corporate do evento que fazem o transporte entre o hotel oficial e o local do evento.



CORPORATE LOUNGE AREA

SÃO MIGUEL ARCANJO FORT (LIGHTHOUSE)

O Corporate Lounge é uma zona para relaxar e assistir ao melhor surf do mundo com a maior das comodidades. É também a zona perfeita para convidar os seus parceiros, ou mesmo fazer novas parcerias, enquanto vive o ambiente simbiótico entre o lifestyle da praia e o mundo de negócios com um catering feito à medida do seu negócio.

CORPORATE RESTAURANT

CORPORATE AREA

O Restaurante Corporativo é o local perfeito para realizar uma reunião de negócios durante o evento ou apenas levar os convidados da marca para assistir ao evento enquanto saboreiam sua refeição.

CORPORATE SEATS

SÃO MIGUEL ARCANJO FORT (LIGHTHOUSE)

A melhor vista da área de competição é da bancada VIP que tem acesso exclusivo pela Área Corporativa do evento.



MEDIA PARTNERS

BENEFITS

A marca terá acesso a descontos nos espaços publicitários dos Media Partners do evento.



CAMPANHA PROMOCIONAL NACIONAL

MEDIA PARTNERS

TELEVISÃO

NAZARÉ TOW CHALLENGE - NAZARÉ, REGIÃO OESTE



400GRPS

EQUIVALENTE A 30 SEG NO TARGET 15/54

TELEVISÃO

MEDIA PLAN

SPORT•TV

ON AIR & ONLINE PLACEMENT

5 DIAS

ANTES DO INÍCIO DO
EVENTO

MAIN
SPOT 30"

NUMBER
OF ADS TBD

TOTAL VALUE
TBD

RÁDIO

MEDIA PLAN

[cidade_fm]

RÁDIO
COMERCIAL

m80
rádio

CAMPANHA (4-7 DAYS PRIOR TO THE EVENT)

DAILY SPOTS	15
TOTAL VALUE	TBD

MENÇÕES

1ª FASE	12 X DAY
TOTAL CAMPANHA	TBD

IMPRESA ESCRITA

MEDIA PLAN



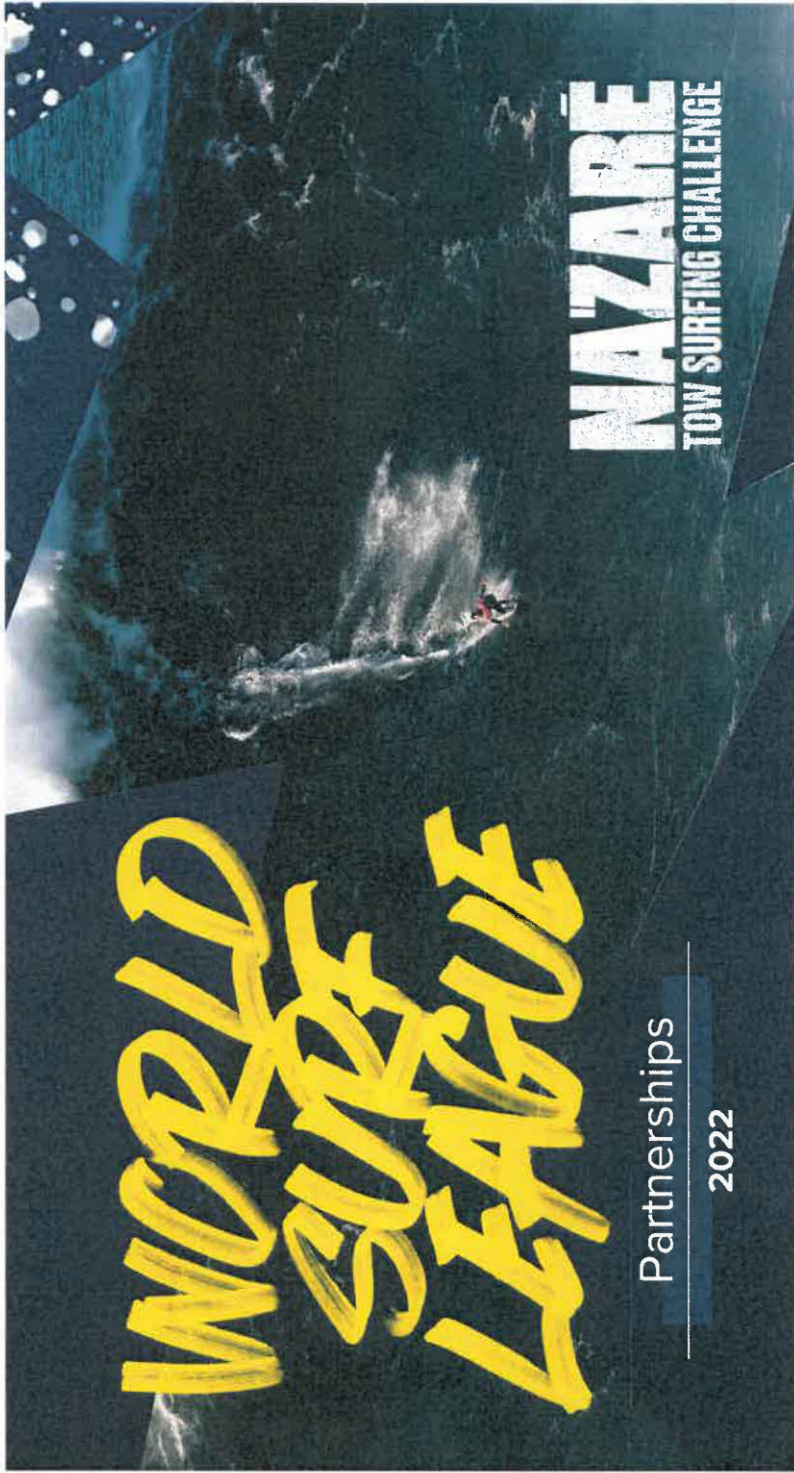
CAMPANHA	INS.	VALUE
AD PAGES PER EVENTO	4	TBD
PRODUCT AD PAGES	TBD	TBD
VALOR		TBD

IMPRESA ESCRITA

MEDIA PLAN



CAMPAIGN	INS.	VALUE
AD PAGES PER EVENTO	4	TBD
PRODUCT AD PAGES	TBD	TBD
VALOR		TBD



WORLD SURF LEAGUE

Partnerships

2022

NAZARÉ
TOW SURFING CHALLENGE

LISTAGEM DA CONSULTA DOS FUNDOS DISPONIVEIS

Entidade :	Município da Nazaré
Reporte :	2022 / OUTUBRO

Data : 18/10/2022

NATUREZA		
Mês		OUTUBRO
	Fundos Disponíveis-Atual	873 392,42 €

(informação extraída do programa Medidata-POCAL)

A Chefe da Divisão Administrativa e Financeira,



Helena Isabel Custódio Pisco Pola Piló, Dra

IMPRESSO	PAGINA
2022/10/18	1

P R O P O S T A D E C A B I M E N T O

SERV. REQUIS.	LOGIN	DATA	NUMERO	ANO
10	ricardo	2022/10/18	1346	2022

DESCRIÇÃO DA DESPESA

PROTOCOLO DE COLABORAÇÃO "NAZARE TOW-IN CHALLENGE 2023"

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA

TIPO DESP: 0100-Transferências correntes
ORGÂNICA : 0102 CÂMARA MUNICIPAL E SERVIÇOS MUNICIPAIS
ECONÓMICA: 040102 PRIVADAS
PLANO : 2022 A 34
DESPORTO - Actividades de Promoção e Animação Turístico Desportiva
Nazaré Tow In Challenge

DOTAÇÃO DISPONÍVEL
50.000,00
A CABIMENTAR
50.000,00
SALDO APÓS CABIMENTO

EXTENSO

CINQUENTA MIL EUROS

PROPOSTA CABIMENTADA EM 2022/10/18

--

AUTORIZAÇÃO __ / __ / __

--

PROCESSADO POR COMPUTADOR

A Chefe da Divisão Administrativa
e Financeira



Helena Poia